



Breng je organisatie naar een nieuw normaal

Werkbelevingsurvey voor een succesvolle opstartstrategie.

Van kleine kmo's tot grote bedrijven, geen enkel bedrijf is immuun voor COVID-19. Afgelopen periode kregen wij veel vragen over: 'Hoe kan ik als organisatie inspelen op een werkbeleving die continu in beweging is?'. Organisaties willen duidelijk het 'nieuwe normaal' van dichtbij blijven aanvoelen, meten, evolueren om op basis daarvan een effectieve opstartstrategie uit te tekenen. Ons onderzoeksteam zet daarom zoals vanouds in op het aanreiken van specifieke tools, acties en inzichten om een beter begrip te krijgen in de werkbeleving van hun medewerkers. Verschillende organisaties hebben er al voor gekozen om hier samen met ons proactief mee aan de slag te gaan.

Gezien deze actuele nood bieden wij een **actiegerichte survey** aan.

NAAR ONS 'NIEUW NORMAAL'

Via deze bevraging speel je scherp in op de huidige behoeften van jullie medewerkers, zowel evaluerend als genererend. Je krijgt hierdoor antwoorden op de vragen:

- Hoe kunnen we medewerkers maximaal ondersteunen?
- Hoe moet thuiswerk verder gefaciliteerd worden?
- Wat verwachten werknemers van hun werkplek en van hun werkgever?
- Hoe verloopt communicatie en samenwerking met collega's?
- Slagen onze leiders erin om richting aan te geven?
- Wat zijn de bekommernissen van medewerkers?

PRAKTISCH

- Jullie krijgen deze volledig **afgewerkte survey** doorgestuurd, deze wordt in de look & feel van jullie organisatie gezet en jullie kunnen eventuele aanpassingen nog doorgeven.
- Medewerkers ontvangen de **link** van jullie en vullen de survey anoniem in op hun smartphone of laptop.
- Wanneer medewerkers de survey hebben ingevuld, ontvangen jullie binnen de dag alle **resultaten** in een overzichtelijk rapport.

INTERESSE?

Stuur een mailtje naar drive@dixon.be of neem contact op via 0472 52 12 14.

